

职业学校试用情况报告

为了评估本教材在我校师生教学中的适用性，我校调研了10所国内高职院校对《H5页面设计（Mugeda版）（微课版）》进行试用，具体情况汇报如下：

一、试用期间学习与实践内容

在试用期间，各高校围绕 Mugeda 平台的核心功能展开教学，系统覆盖了 H5 页面设计的基础知识、动作等6个模板内容。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，学生在 H5 页面设计思维、交互设计能力和实践能力等方面取得了显著进步。例如，通过经典案例分析和实际项目练习，学生突破了传统平面设计思维的局限，提升了 H5 页面创意设计能力。在交互设计能力方面，教材通过 H5 页面创作等实践项目，显著激发了学生的创作热情和动手能力。

二、取得的成果与收获

（一）知识与技能提升

通过试用，学生全面掌握了 Mugeda 平台的理论知识，涵盖从基础页面搭建到高级交互设计的各个环节；熟练掌握了多种页面布局方法和动画效果制作技能，提升了自身解决实际问题的能力。数据显示，超过78%的学生在参与相关实践后，对H5页面设计和交互制作的认识更加深入，且在后续设计大赛中多次获奖。

（二）思维与意识转变

学生在试用过程中培养了强烈的 H5 页面创意意识和设计思维，能够从用户交互角度思考问题，突破传统平面设计思维的局限，提出创新性的解决方案；树立了积极的创作精神和项目意识，例如，通过案例分析和实践项目，学生突破了传统平面设计思维的局限，提升了 H5 页面创意设计能力。

（三）实践与团队协作能力增强

通过一系列课后实践和活动，学生积累了丰富的实践经验，提高了实际操作能力；提升了团队协作能力、沟通能力和组织协调能力。数据显示，超过87%的学生在参与相关实践后，团队协作能力和沟通能力显著提升。

三、总结

总体而言，通过在各高校的试用，取得了显著的教学效果。学生在 H5 页面设计和交互制作领域不仅掌握了丰富的知识和技能，还在思维方式和团队协作能力等方面有了很大提升。未来，建议在教材修订中进一步强化实践环节，以更好地满足高校数字媒体和新媒体设计专业教育的需求。

1. 山东轻工职业技术学院

《H5 页面设计(Mugeda 版)(微课版)》

教材试用情况报告

由张卫东主编的《H5 页面设计 (Mugeda 版) (微课版)》自 2024 年 9 月份以来, 在我校数字媒体技术专业中作为核心教材使用, 授课对象主要为数字媒体技术学院学生。经过一个学年的教学实践, 现将本教材的使用情况汇总并报告如下。

1. 教材内容全面且实用: 本教材系统地介绍了 Mugeda 平台的基础操作、互动设计原则、动画与交互效果的实现技巧, 以及多个综合项目实践案例。通过“教材讲解+在线视频教程+实操练习”的立体化教学体系, 学生不仅能够通过教材掌握理论知识, 还能通过扫描二维码观看详细的操作视频, 结合课堂及课后的动手实践, 显著提升了学生的实际操作能力和项目完成度。

2. 紧密贴合行业需求: 教材内容设计紧跟数字媒体与互动设计领域的最新趋势, 所选案例 (如电商平台互动广告、旅游目的地推广 H5、节日主题互动游戏等) 紧密贴合实际应用场景, 有助于学生将所学知识迅速应用于实际项目中。总体而言, 《Mugeda 互动设计实战教程》以其内容的前沿性、结构的逻辑性、案例的多样性, 完美契合了数字媒体技术专业对于培养具有创新思维和实践能力的高素质人才的需求。

综上所述, 《Mugeda 互动设计实战教程》以其丰富的内容、实用的案例、前瞻的视角, 为数字媒体技术专业的教学提供了有力的支持, 有效提升了学生的专业技能和就业竞争力, 是一本值得推荐的高质量教材。

山东轻工职业技术学院

2025 年 3 月 5 日



2. 山东商业职业技术学院

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》

教材试用情况报告

本教材于 2024 年 9 月以来在我校进行了为期一学期的教学实践，构建了“教学 - 实训 - 认证 - 就业”一体化培养路径。课程组采用混合式教学模式，结合数字教材系统与 VR 实训场景，重点培养学生 H5 交互设计能力，实现教学内容与行业需求的精准对接。

教材以 Mugeda 平台为核心教学工具，将交互设计工程师职业标准拆解为 12 个教学模块，通过基础操作、案例实训、项目实战、认证考核四阶段教学。教学模式创新体现在：采用“项目制 + 认证制”双轨教学，学生参与真实项目开发；建立“线上预习→VR 实训→线下研讨”学习闭环，该教材通过创新教学模式与数字化资源整合，显著提升了学生职业核心能力，在 H5 交互设计领域形成鲜明特色。

总体而言，本书的项目式教学符合真实行业制作规律，能将理论融合到实际中，案例讲解细致，分析得当，能实现对学生实际应用能力的培养。有效支撑高职院校培养具备页面设计等核心能力的复合型人才，从而为行业培养高素质技术技能人才。



3. 山东外国语职业技术大学

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》

教材试用情况报告

本课程以“数字技术赋能艺术设计”为核心理念，聚焦移动互联网交互设计领域人才需求，在我校数字媒体艺术专业投入使用。教材以“岗课赛证”四位一体为框架，深度融合 Mugeda 平台官方认证体系（涵盖基础操作、交互逻辑、商业项目三大认证模块），通过“认知 - 实践 - 创新”三阶培养路径，推动课程标准与数字创意产业岗位需求的精准对接。

本教材采用智能教学系统，部署 AI 学情分析系统，实现：知识点掌握度精准画像、个性化学习路径规划、智能错题诊断与推送。此教材从虚实融合实训着手，搭建“元宇宙设计工作坊”，支持虚拟团队协同开发，提供数字人设计导师。

总的来说，该教材创以 Mugeda 平台为技术载体，系统培养学生的 H5 交互设计、动态效果开发及跨平台发布能力，全面对接数字媒体行业人才需求，建议建立教材使用反馈机制，开发 AR 增强现实教学资源，持续提升教材的行业引领性。



4. 日照职业技术学院

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材试用情况报告

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》一书在我校使用。经过应用，现将试用情况汇报如下。

该教材从基础工具操作到综合项目开发层层递进，符合高职学生认知规律。例如：该教材第一章内容让学生对 H5 有大概认知，第二章讲述基本操作，由简入难。

该教材实战案例丰富，包含 12 个企业级实战案例（如企业招聘 H5、年终总结等），学生可直接迁移至实习或竞赛项目。微课视频平均时长 3-5 分钟，精准拆解操作难点（如时间轴动画、触发事件设置等）。

总体而言，《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材结构合理、资源丰富，有效支撑了“教、学、做”一体化教学目标的实现。结合改进建议优化后，教材的行业适配性与教学实用性将进一步提升，建议推广至同类院校。

日照职业技术学院创意设计系

2025 年 2 月 25 日

5. 山东水利职业学院

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》 教材试用情况报告

本教材作为艺术设计学院数字媒体艺术专业“移动交互设计”课程的指定教材。教材以“岗课赛证”融合为导向，将 Mugeda 平台认证标准融入教学内容，实现课程标准与职业标准的有效对接。

本教材采用纸书同步教材系统，同步开发数字教材系统，支持章节内容模块化重组、行业案例季度更新、技术文档云端同步；还融入了虚实融合教学：搭建 VR 实训场景，模拟公司工作环境，实现项目全流程虚拟演练，支持多终端协同开发。

总的来说，该教材深度融合职业教育特色，以 Mugeda 平台为核心教学工具，通过模块化知识图谱、企业级案例库与云端资源平台，系统提升了学生的 H5 交互设计、动态效果开发及跨平台适配能力，全面对接数字媒体行业人才标准，建议建立校企协同开发机制与动态更新体系，持续强化行业资源整合，打造 H5 交互设计领域示范性教材。



《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材试用 情况报告

由张卫东主编的《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》（ISBN：978-7-115-64290-5）一书于 2024 年 9 月开始在我校使用，授课对象为计算机专业的学生，共计 71 人。经过半年的应用，现将试用情况汇报如下。

1. 教材内容体系完整、案例场景多元。通过“知识驱动+软件功能赋能”的设计，将基础技能训练与设计思维培养有机结合。教材既注重 H5 的基础操作规范，又突出 Mugeda 平台的实践应用，有效支撑高等职业院校培养“传统技能扎实、智能工具娴熟”的复合型技术人才需求。2. 在日常办公情境中引入项目主题，使教学内容更符合实际工作情景。3. 结合人邮教育社区平台资源，实现“随扫随学+系统深化”的学习模式，学生软件操作效率有所提升。

总体而言，《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材内容充实、结构合理、案例丰富，遵循技术技能人才成长规律，通过企业真实工作场景重构教学内容，实现了理论讲解与生产实践的深度耦合，有效支撑高职院校培养具备页面设计能力等核心能力的复合型技术技能人才。

云南工商学院建筑与设计学院

2025 年 2 月 17 日



7. 重庆轻工职业学院工商管理学院

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材试用情况报告

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》一书在我校使用。经过应用，现将试用情况汇报如下。

该教材从基础工具操作到综合项目开发层层递进，符合高职学生认知规律。例如：该教材第一章内容让学生对 H5 有大概认知，第二章讲述基本操作，由简入难。

该教材实战案例丰富，包含 12 个企业级实战案例（如企业招聘 H5、年终总结等），学生可直接迁移至实习或竞赛项目。微课视频平均时长 3-5 分钟，精准拆解操作难点（如时间轴动画、触发事件设置等）。

总体而言，《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材结构合理、资源丰富，有效支撑了“教、学、做”一体化教学目标的实现。结合改进建议优化后，教材的行业适配性与教学实用性将进一步提升，建议推广至同类院校。



8. 重庆建筑工程职业学院

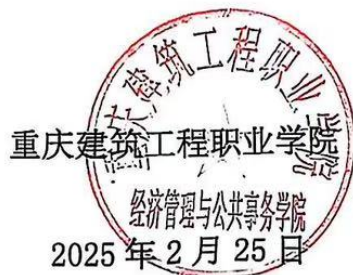
《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材试用情况报告

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》一书在我校使用。经过应用，现将试用情况汇报如下。

该教材从基础工具操作到综合项目开发层层递进，符合高职学生认知规律。例如：该教材第一章内容让学生对 H5 有大概认知，第二章讲述基本操作，由简入难。

该教材实战案例丰富，包含 12 个企业级实战案例（如企业招聘 H5、年终总结等），学生可直接迁移至实习或竞赛项目。微课视频平均时长 3-5 分钟，精准拆解操作难点（如时间轴动画、触发事件设置等）。

总体而言，《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材结构合理、资源丰富，有效支撑了“教、学、做”一体化教学目标的实现。结合改进建议优化后，教材的行业适配性与教学实用性将进一步提升，建议推广至同类院校。



《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材试用情况报告

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》一书在我校使用。经过应用，现将试用情况汇报如下。

该教材从基础工具操作到综合项目开发层层递进，符合高职学生认知规律。例如：该教材第一章内容让学生对 H5 有大概认知，第二章讲述基本操作，由简入难。

该教材实战案例丰富，包含 12 个企业级实战案例（如企业招聘 H5、年终总结等），学生可直接迁移至实习或竞赛项目。微课视频平均时长 3-5 分钟，精准拆解操作难点（如时间轴动画、触发事件设置等）。

总体而言，《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材结构合理、资源丰富，有效支撑了“教、学、做”一体化教学目标的实现。结合改进建议优化后，教材的行业适配性与教学实用性将进一步提升，建议推广至同类院校。

河北对外经贸职业学院 传媒系

2025 年 2 月 25 日

10. 全国职业高等院校校长联席会议

行业企业审读意见

由张卫东主编的教材《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》自投入使用以来，取得了显著成效。《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》设计了“产教融合、项目驱动、企业出题、师生答题、课赛结合、赛教相长”的教学模式。教材内容涵盖 H5 页面设计基础、图形绘制与动画制作、交互设计与媒体应用等多个模块，注重实践性和应用性。教材还通过 H5 页面作品、交互设计项目等代替传统作业，激发学生的学习兴趣和创新思维。此外，在教学过程中，通过引入企业真实项目设计教学任务，以 H5 页面作品、交互设计项目等代替传统作业，激发了学生的学习兴趣和创新思维，让学生在实践中提升了解决实际问题的能力。

鉴于其良好的应用效果，全国高等职业院校校长联席会创新创业教育指导委员会推荐该教材及教学模式在全国 40 余所高等职业院校推广应用，为深化创新创业教育改革、培养高素质技术技能人才提供了有力支持。

单位：全国高等院校校长联席会议

2025 年 2 月 5 日



11. 成都金字文化传播有限公司

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材企业 审读意见

由张卫东主编的《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》（ISBN：978-7-115-64290-5）内容全面、结构清晰、案例丰富，内容全面、结构清晰、案例丰富，能够较好地反映当前页面设计行业的发展需求，对学生后续的实际工作具有较高的参考价值。教材注重理论与实践相结合，为学生今后从事短视频类工作奠定基础。

本书部分企业提供的商业案例充分考虑高职学生的认知特点，具有很强的参考性和指导性。教材与行业企业深度融合，能将实际工作情境中的案例、数据、图表、工作手册等引入教材，使教材内容融入行业企业岗位要求。

本书的章节式体例符合真实行业制作规律，能将理论融合到实际操作中。案例讲解细致，分析得当。这种对案例拆分割析后，并按照任务实际操作设计的编写模式，能实现对学生实际应用能力的培养，让学生提前进入工作角色，达到做中学的目的。

成都金字文化传播有限公司

2025 年 2 月 17 日



12. 山东道达文化传媒有限公司

行业企业专家审读意见

教材名称	H5 页面设计 (Mugeda 版) (微课版)	出版时间	2024. 8
书号	978-7-115-64290-5	出版单位	人民邮电出版社
专家姓名	宋荣可	职称/职务	常务总监
工作单位	山东道达文化传媒有限公司		
教材审读意见	该教材融合岗、课、赛、证一体化设计，针对企业真实的剪辑生产项目所需的知识、技能点，共同设计开发了 H5 交互设计的数字化资源，包括项目案例、微课视音频、操作展示视频、动画等，满足新媒体设计岗位对前沿技术的需求。同时引入人工智能、VR 视频等功能，体现了传媒行业的发展趋势，为公司的员工培训、技能提升提供了可参考的学习基础。 专家签字： (公司盖章) 		

13. 济南广播电视台

行业企业专家审读意见

教材名称	H5 页面设计(Muggeda 版) (微课版)	出版时间	2024.8
书号	978-7-115-64290-5	出版单位	人民邮电出版社
专家姓名	刘蒙	职称/职务	主任记者 主任
工作单位	济南广播电视台电台交通广播		
教材审读 意见	该教材融合岗、课、赛、证一体化设计，针对企业真实的剪辑生产项目所需的知识、技能点，共同设计开发了 H5 交互设计的数字化资源，包括项目案例、微课视音频、操作展示视频、动画等，满足新媒体设计岗位对前沿技术的需求。 同时引入人工智能、VR 视频等功能，体现了传媒行业的发展趋势，为公司的员工培训、技能提升提供了可参考的学习基础。 专家签字： (公司盖章)		

14. 山东话社文化科技有限公司

行业企业专家审读意见

教材名称	H5 页面设计 (Mugeda 版) (微课版)	出版时间	2024. 8
书号	978-7-115-64290-5	出版单位	人民邮电出版社
专家姓名	王磊	职称/职务	常务副总
工作单位	山东话社文化科技有限公司		
教材审读意见	该教材融合岗、课、赛、证一体化设计，针对企业真实的剪辑生产项目所需的知识、技能点，共同设计开发了 H5 交互设计的数字化资源，包括项目案例、微课视音频、操作展示视频、动画等，满足新媒体设计岗位对前沿技术的需求。 同时引入人工智能、VR 视频等功能，体现了传媒行业的发展趋势，为公司的员工培训、技能提升提供了可参考的学习基础。 专家签字：王磊 公司盖章 		

15. 北京中教互联教育科技有限公司

行业企业专家审读意见

教材名称	H5 页面设计（Mugeda 版） （微课版）	出版时间	2024. 8
书号	978-7-115-64290-5	出版单位	人民邮电出版社
专家姓名	赵欣	职称/职务	总裁
工作单位	北京中教互联教育科技有限公司		
教材审读 意见	该教材融合岗、课、赛、证一体化设计，针对企业真实的剪辑生产项目所需的知识、技能点，共同设计开发了 H5 交互设计的数字化资源，包括项目案例、微课视音频、操作展示视频、动画等，满足新媒体设计岗位对前沿技术的需求。 同时引入人工智能、VR 视频等功能，体现了传媒行业的发展趋势，为公司的员工培训、技能提升提供了可参考的学习基础。 专家签字：赵欣 (公司盖章) 		

《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》教材企业 审读意见

由张卫东主编的《H5 页面设计（Mugeda 版）（微课版）》（ISBN：978-7-115-64290-5）内容全面、结构清晰、案例丰富，内容全面、结构清晰、案例丰富，能够较好地反映当前页面设计行业的发展需求，对学生后续的实际工作具有较高的参考价值。教材注重理论与实践相结合，为学生今后从事短视频类工作奠定基础。

本书部分企业提供的商业案例充分考虑高职学生的认知特点，具有很强的参考性和指导性。教材与行业企业深度融合，能将实际工作情境中的案例、数据、图表、工作手册等引入教材，使教材内容融入行业企业岗位要求。

本书的章节式体例符合真实行业制作规律，能将理论融合到实际操作中。案例讲解细致，分析得当。这种对案例拆分割析后，并按照任务实际操作设计的编写模式，能实现对学生实际应用能力的培养，让学生提前进入工作角色，达到做中学的目的。

成都金宇文化传播有限公司

2025 年 2 月 17 日



17. 山东省电力行业协会

行业企业专家审读意见

山东传媒职业学院张卫东主编的教材《H5页面设计（Mugeda版）（微课版）》，将企业真实的剪辑生产项目所需的知识、技能点融入，共同开发了剪辑岗位导向的数字化教学资源。

教材结构严谨完整，特色创新显著，文字规范精练，语言流畅，通俗易懂；教材叙述生动，图文清晰，案例典型，注重实践突出分析问题、解决问题和创新能力的培养，精心配套教学资源；教材思想观点正确，符合辩证唯物主义，弘扬民族文化精华，无政治性、知识性、科学性错误；教材反映了数字剪辑前沿学术动态和技术成果。



18. 山东省广播电视协会

《H5 页面设计(Mugeda 版)(微课版)》

教材试用情况报告

为贯彻落实国家广电总局《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的指导意见》，协会组织开展了可视化制作的培训工作。该教材在数次业界培训中完成了教学实践，现将评估情况通报如下：

教材系统阐述了 5G 时代广播电视与 H5 技术的融合应用场景。重点强化了 Mugeda 平台在视听新媒体内容生产中的核心作用，涵盖移动传播原理、多屏适配技术、交互设计规范等关键领域。经行业专家论证，教材内容符合行业标准，技术前瞻性与行业适配度达到广电行业认证要求。

创新设计“广播电视 + H5”特色案例库，包含：电视节目互动导视系统设计、重大活动网络直播互动界面开发、广播电视广告 H5 化改造方案、非遗文化沉浸式传播项目制作。

掌握 Mugeda 基础操作与广电内容生产规范、强化广播电视互动产品设计能力、开展融媒体传播方案设计与实施。经教学实践验证，该教材具有技术融合性强、行业规范性高等优点。

山东省广播电视协会将持续推进教材迭代升级，助力行业人才培养与技术创新，为广播电视和网络视听高质量发展提供人才保障。



19. 山东网络视听节目服务行业协会

《H5 页面设计(Mugeda 版)(微课版)》

教材试用情况报告

教材构建了涵盖移动数字传播、H5 交互设计等模块的知识架构。系统阐述了 Mugeda 平台与 5G 通信技术的协同应用场景,通过模块化教学实现从基础操作(界面认知、图层管理)到高阶应用(交互动画、数据可视化)的能力进阶。经行业专家评审,教材内容符合《网络音视频信息服务管理规定》等法规要求,技术标准与行业应用现状保持同步。

设计了 12 个典型教学案例,包括电商营销 H5、沉浸式文旅导览、交互式产品说明书等。教材配套的教学资源包包含素材模板、行业规范文档和模拟试题,形成完整的教学支持体系。

经实践验证,该教材技术前瞻性强,前沿技术行业契合度高,案例库覆盖电商、教育、文旅等广泛领域。教材遵循技术技能人才成长规律,做到了理论联系实际,实现了理论讲解与生产实践的深度耦合,能够满足高等职业院校培养高素质技术技能人才的需求。

山东省网络视听节目服务行业协会

2025 年 2 月 25 日

