

第二批“十四五”职业教育国家规划教材 申报表

教材名称：电商主播表达训练教程

申报单位：山东传媒职业学院

出版单位：中国传媒大学出版社

推荐单位：山东省教育厅

教育层次：☐ 中职 ☒ 高职专科 ☐ 职业本科

教材类型：☒ 纸质教材 ☐ 数字教材

申报形式：☒ 单册 ☐ 全套

申报渠道：☐ 行指委、教指委、部属高校

☒ 省级教育行政部门

专业大类代码及名称：56 新闻传播大类

申报序号：G37X139716

推荐序号：2

一、教材基本信息

教材名称	电商主播表达训练教程			第一主编	李新宇	
课程名称	电商主播语言表达			课程性质	☐ 公共基础课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课 ☐ 专业拓展课 ☐ 实践性课程	
专业代码及名称	560201 播音与主持			编写人员数	2	
适用学制	3 年			教学实践起始时间	2020 年 9 月-2025 年	
对应领域 (可多选)	☒ 战略性新兴产业 ☐ 先进制造业 ☐ 现代农业 ☒ 现代服务业 ☐ 其他_____ (请注明)			教材特色 (可多选)	☐ 新型活页式、工作手册式教材 ☒ 职业教育国家在线精品课程配套教材 ☐ 特殊职业教育教材 ☒ “职教出海”项目双语教材 ☐ “本土化”改造国外优质专业课教材 ☐ 其他_____ (请注明)	
(分册)册次	书 号	版 次	出版时间	初版时间	印 数	累计发行量
1	ISBN: 978-7-5657-3237-9/F·3237	第 1 版 1 次	2023 年 6 月	2023 年 6 月	6000 册	3791 册
教材 获奖 情况	获 奖 时 间		获 奖 种 类		获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2022 年 10 月		第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛		金奖	山东省教育厅
	2022 年 10 月		黄河杯电商新媒体技能大赛网络直播比赛		三等奖	山东省人力资源和社会保障厅
	2023 年 12 月		山东省电子竞技职业技能竞赛电子竞技解说		一等奖	山东省电子竞技运动协会
	2023 年 12 月		第五届电子商务职业技能竞赛电子商务师赛项获奖		三等奖	山东省人力资源和社会保障厅
	2024 年 8 月		第十四届全国大学生电子商务创新创业及创业挑战赛山东赛区省级选拔赛		二等奖	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战竞赛组织委员会
	2024 年 11 月		第三届“黄河助农杯”电商新媒体技术技能竞赛		二等奖	山东省人力资源和社会保障厅
纳入省级以上规划教材情况	时 间		具体名称(如“十三五”职业教育国家/××省规划教材)			
	2023 年 6 月		普通高等教育“十四五”规划教材电商主播表达训练教程			

二、教材简介

1.教材简介（含团队简介、教材更新情况等，500 字以内）

本教材是中国传媒大学出版社出版的第一本电商主播表达类教材，应电商直播行业对优秀主播的迫切需求而编，有效解决从业者表达能力欠佳的难题。教材依托山东传媒职业学院校企合作教学实践，由学院资深教授、教师与企业教师联合打造。内容实用且具前瞻性，围绕主播工作流程设计学习模块，对接行业技能认证，理论与实践融合，搭配线上课程与训练，实操性强。

出版一年半售出 3791 册，被多所职业院校指定为教材，广泛应用于电商主播职业培训。学生学习后能流畅精准表达，提升销量。

团队成果显著，首创技能+思政双螺旋模型，搭建完善课程框架；开发数字化教学平台，建设线上教学资源，案例覆盖助农、国货推广等领域；参与越南网络直播技术员国家职业标准制定；指导学生获得多项技能大赛奖项。

教材在社会影响力方面，推动行业规范化，助力主播素养提升；创造显著经济价值，助农效果突出；持续更新线上资源库，为纸质教材迭代储备素材。

该教材以教育链、产业链、价值链三链融合为核心，构建起电商主播职业教育的完整生态，通过标准输出、文化赋能、经济拉动，实现了从人才培养到行业激活、社会服务的跨越。充分践行新时代职业教育对接国家需求、扎根行业场景的使命。

2.教材编写理念与结构、内容设计（含落实课程思政要求情况，600 字以内）

1.编写理念

本教材编写旨在顺应电商直播行业发展，填补专业表达训练教材空白。秉

持“理论与实践协同，技能与素养共进，表达与销售融合”理念，将职业素养培育融入专业教学，融入二十大精神、乡村振兴案例等思政元素，引导学习者树立诚信负责的直播态度，以优质内容服务消费者，提升行业整体形象。

2.结构与内容设计

教材共四编：普通话语音、电商主播发声、表达技巧训练和即兴语言表达训练。各编都含多章节，涵盖理论知识和实操技巧。

内容设计注重模块化教学，每章围绕电商主播职业技能展开，通过理论、案例、实操训练等多种形式，帮助学习者掌握技能。同时融入课程思政。如在表达技巧训练中，强调诚信经营等职业道德；在即兴语言表达训练中，引导学习者树立正确的价值观。

教材配套微课、视频等丰富教学资源，方便自主学习巩固。

思政特色鲜明：强化价值引领，将核心价值观融入话术，培养社会责任意识；把职业伦理与法治教育渗透到选品、产品描述环节；通过融入传统文化元素、抵制不良风气树立文化自信；链接家国情怀与时代使命，解读政策导向，创新传播红色基因；将民族品牌崛起趋势与主播选品策略相结合，助力国货品牌推广。

通过场景化、案例化、技能化的构建思路，构建起价值引领、职业规范、文化传承、使命驱动四位一体的思政教育框架，既契合国家对于直播行业规范化发展的要求，也为培养新时代“有情怀、懂规矩、善创新”的复合型电商主播提供了思想与技能双重支撑。

2.教材特色与创新（300 字以内）

专业与思政育人同向同行 将思政元素融入各章节，培养德才兼备的电商主播，助力学习者树立正确价值观，提升职业素养。

校企深度合作协同编写 联合电商企业、直播平台 and 院校专家，把行业一线经验与岗位需求融入教材，解决理论与实践脱节问题。

线上线下纸媒数媒融合共通 以互联网+职业教育为依托，提供在线课程、直播案例视频，实现线上线下有机结合，拓宽学习途径。

体现岗课赛证融汇贯通 结合电商直播行业赛事标准与职业资格要求编写，融入大赛理念，让学习者所学即所用，符合行业上岗需求。

理实一体多维适用 紧跟行业前沿，理论结合实践、增强实践操作，多维度内容设计、广泛适用于不同平台、不同经验水平、不同行业的电商主播需求。

3.教材实践应用及效果（300 字以内）

本教材现已广泛应用于全国二十多所职业院校的电商主播课程中，受到师生一致好评。教材注重理论与实践紧密结合系统性强，从基础语言技巧到直播实战话术的全面内容。

在教学过程中，采用项目式教学、模拟直播等多种教学模式，极大提升了课堂教学质量。学生在使用教材后，表达能力显著提升，学生互动率提高，直播话术更流畅自然。就业方面，学生入职后能快速适应岗位，成为直播团队核心成员，用人单位反馈良好。

山东传媒职业学院组织开展“1+X”媒体融合运营技能等级证书考试，学生通过率 90%，激发了学生学习热情。有效提升学生的职业素养和专业能力，为电商直播行业输送了大量优秀人才。

三、编写人员情况（逐人填写）

主编/副主编/参编 姓 名	李新宇	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	山东传媒职业学院	民族	汉
所在省市	山东济南	职称	教授
专业领域	播音与主持教学	电话	18764021386
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2014年9月被评为山东省优秀教师； 2012年被评为山东省巾帼建功标兵； 四次获山东省新闻出版广电局嘉奖。		
主要教学、行 业工作经历	（200字以内） 李新宇，1995年毕业于中国传媒大学，入职山东传媒职业学院。播音与主持专业教授、国家级普通话水平测试员、山东省学生艺术水平考级考官。 曾荣获山东省教学成果奖三等奖（主持）、特等奖和二等奖（参与）；主持两项省级科研课题、发表论文十余篇。 承担了山东省高职教育播音与主持专业教学指导方案开发工作（第三位）；在本专业获得山东省特色专业、省级教学团队的贡献中，均位列前三。 指导学生荣获国家级、省市级专业类奖项159项。		
教材编写 经历和主要 成果	（200字以内） 2011年6月，主编的《播音创作基础训练教程》由中国传媒大学出版社出版；第二版于2017年出版，是播音与主持艺术专业“十二五”规划教材；第三版于2024年出版，是播音与主持艺术专业“十四五”规划教材。多年来得到广大读者的认可，被多所高校相关专业选为教材。 2023年6月，与吴娟娟老师共同主编的《电商主播表达训练教程》由中国传媒大学出版社出版，是普通高校“十四五”规划教材，使用效果反响较好。		

主要研究成果	(300 字以内) 一、教学成果奖 2014 年：省级教学成果奖三等奖《特色通道班在高职院校主持与播音专业产教融合的成功探索》（主持）；省级教学成果奖二等奖《构建校媒融合模式，深化传媒类专业教学改革》（参与） 2018 年，省级教学成果奖特等奖《高职传媒类专业“专业实践+思政教育”教学改革探索与实践》（参与） 二、主持完成的课题与论文 2016 年，《自媒体节目制作在高职院校主持与播音专业项目教学过程中的实践研究》 2014 年，《高职院校主持与播音专业应用型人才的“树型”培养模式研究》 撰写论文十余篇 三、课程建设 省级精品课程《播音创作基础》负责人 广播影视行指委课程思政示范项目《出境记者现场报道》（第二位） 山东省职业教育精品资源共享课《出境记者现场报道》（参与）
本教材编写分工及主要贡献	(200 字以内) 作为该教程的主编，负责了教程的整体框架构建、内容编写与修订工作。同时负责了教程中理论部分的深入阐述以及部分实操内容的指导，确保教程内容既具有理论深度，又具备实际操作价值。 李新宇教授主要负责第三编电商主播表达技巧训练和第四编电商主播即兴语言表达训练的编写。编写内容紧密结合电商直播行业实际需求，为培养具备优秀表达能力的电商主播提供了关键支撑，对教材的专业性和实用性起到了重要的提升作用。 本人签名：李新宇 2025 年 2 月 17 日

主编/副主编/参编 姓 名	吴娟娟	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	山东传媒职业学院	民族	汉
所在省市	山东济南	职称	讲师
专业领域	播音与主持、网络直播与运营	电话	18615653935
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2015 年，山东播音与主持省级教学团队成员； 2021 年，1 月第一届“京天看你的“山东省职业院校网络达人直播带货大赛优秀指导教师； 2021 年，山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第十七届山东省青年职业技能大赛电子商务竞赛优秀指导教师； 2022 年，山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖优秀指导教师； 2023 年，山东省技能兴鲁职业技能大赛第二届黄河助农杯电商新媒体技术技能竞赛优秀指导教师； 2023 年，山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省电子竞技职业技能竞赛优秀指导教师； 2023 年，山东省黄大年式教学团队成员； 2024 年，山东省技能兴鲁职业技能大赛第三届黄河助农杯电商新媒体技术技能竞赛优秀指导教师； 2024 年，第十四届全国大学生电子商务创新创业及创业挑战赛山东赛区优秀指导教师。		
主要教学、 行业工作 经历	（200 字以内） 本人毕业于中国传媒大学新闻学专业，曾在济南电台新闻频道担任主持人。省级普通话水平测试员，普通话水平等级一级甲等。中国文化管理协会社会艺术水平考级考官、首届网络视听行业职业技能大赛评委。 从事播音与主持、网络直播与运营专业教学 12 年，指导学生参加各类专业比赛，获得奖项 90 余件。组织学生参与社会服务直播项目 27 场。多次荣获学院“优秀教师”、“先进个人”称号。担任普通话推广、讲解员培训讲师，培训人次 1000 余次。		

教材编写经历和主要成果	(200 字以内) 2020 年参与编写著作《当代播音主持艺术与发展探究》(副主编); 2022 年撰写的《即时性评价在播音与主持专业教学中的应用》入选第 24 届全国推广普通话宣传周案例; 2023 年参与编写《电商直播与运营实训教程》; 2024 年,参与编写越南国家职业标准(网络直播技术员 4 级)(第三位)。发表专业论文 5 篇。 2023 年 6 月,与李新宇教授共同主编的《电商主播表达训练教程》由中国传媒大学出版社出版,是普通高校“十四五”规划教材,使用效果反响较好。
主要研究成果	(300 字以内) 参与省级精品资源共享课《出境记者现场报道》《播音创作基础》的建设; 参与全国广播影视行指委课程思政示范项目、山东省职业教育课程思政示范课程《出境记者现场报道》的建设; 参与山东省语言文字推广基地项目建设; 参与山东省职业院校“三教”改革联盟教改项目《融媒体背景下传媒类专业职业教育“课堂革命”的实践探索》; 参与山东省社科规划研究项目《皮亚杰认知发展理论和传播学理论视角下儿童有声读物艺术创作实践研究》; 参与山东省播音与主持专业教学指导方案开发工作、参与山东省全媒体新闻传播高水平专业群建设。
本教材编写分工及主要贡献	(200 字以内) 作为该教程的编著之一,参与了书籍内容的策划、编写和修订等工作。吴娟娟老师主要负责第一编电商主播语言发声基础训练和第二编电商主播有声语言表达基础训练的编写。 编写内容紧密围绕电商主播的实际工作需求,结合电商直播的语言特点,注重基础知识与实践应用的结合,为学生构建了系统的语言表达基础框架,为电商直播表达奠定良好的声音基础,有力地提升了教材在培养电商主播语言表达能力方面的专业性和实用性。 本人签名: 吴娟娟 2025 年 2 月 17 日

四、出版单位意见

出版单位名称		中国传媒大学出版社有限责任公司		主管部门	教育部
统一社会信用代码		91110105E0066284XJ		通讯地址	北京市朝阳区定福庄东街1号
联系人		高蝴蝶		联系人职务	人力资源部 主任
联系电话		13581964069		电子邮箱	308088114@qq.com
责任编辑	姓名	职务	职称	承担工作	
	张笛	播音主持与表演 分社副社长	副编审	全书编辑加工, 处理文稿, 统筹协调版式、封面等	
	高卓毓	播音主持与表演 分社社长助理	中级	全书校对、核红、营销、纸张选用等	
出版单位意见	(须有具体、明确意见) 《电商主播表达训练教程》紧扣时代脉搏, 彰显政治导向, 秉持“实战+理论”的编写理念。结构设计严谨, 科学融合表达技巧与电商知识, 内容先进, 紧贴行业发展前沿。教材突出职业性, 强化实战演练, 高度适应电商直播人才需求。语言生动, 可读性强, 编排美观大方, 提升学习兴趣。本书致力于培养具有高素质、强技能的电商主播人才, 自出版以来多所高校选用为教材, 育人成效显著。 同意申报。  负责人签字:  (单位公章) 年 月 日				

五、申报单位意见

单位名称	山东传媒职业学院	主管部门	山东广播电视局
联系人	祝瑞玲	联系人职务	山东传媒职业学院院长助理、教务处处长
联系电话	0531-61326630	电子邮箱	873546912@qq.com
通讯地址	济南市经十东路 8678 号	邮政编码	250200

申报单位意见

(须有具体、明确意见)

本单位在教材申报工作中，秉持严谨态度对该教材进行多维度考量。从市场需求角度，本教材紧跟行业发展前沿，精准对接当下专业领域对知识技能的新要求，能为学生提供贴合实际就业环境的学习内容，助力其毕业后快速融入职场。

从教学反馈来看，前期试用阶段，任课教师普遍反映教材逻辑连贯，章节编排循序渐进，便于开展课程教学；学生也表示教材案例生动、易懂，对知识吸收帮助很大。

本单位承诺以上填报内容真实、准确，并按规定进行了公示和异议处理，同意申报。

负责人签字：

(单位公章)

2025年2月21日

张涛

六、初评意见

初评 意见	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
	专家组签字: (行指委、教指委或教育部直属高校公章) 年 月 日

备注：各省级教育行政部门，行指委、教指委或教育部直属高校应组织专家进行初评、推荐；通过省级教育行政部门推荐的教材应在本栏写明专家初评意见和推荐理由并签字，不需盖章；通过行指委、教指委或教育部直属高校推荐的教材应在本栏简要写明遴选程序和结果，并签字和加盖相应单位公章。

	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
省级 教育 行政 部门 推荐 或复核 意见	
	(省级教育行政部门公章) 年 月 日

	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
省级 教育 行政 部门 推荐 或复核 意见	
	(省级教育行政部门公章) 年 月 日

	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
省级 教育 行政 部门 推荐 或复核 意见	
	(省级教育行政部门公章) 年 月 日

	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
省级 教育 行政 部门 推荐 或复核 意见	
	(省级教育行政部门公章) 年 月 日